



 **Jornal do Médico**[®]
Canal de Comunicação sobre Medicina, Direito & Saúde

APRESENTAÇÃO COMERCIAL 2019

SUMÁRIO

PUBLICAÇÃO CONSOLIDADA	03
CASES DE SUCESSO	04
CONTEÚDO DIFERENCIADO	05
ALCANCE ESTRATÉGICO	06
OPORTUNIDADE	07
PROGRAMAÇÃO	08
CONTATOS	09

PUBLICAÇÃO CONSOLIDADA

Registrado junto ao INPI e ISSN, o Jornal do Médico® foi fundado em 18 de outubro de 2004, sendo uma publicação consolidada com mais de cem publicações realizadas e importantes reconhecimentos.

A proposta editorial está em promover informação de qualidade sobre Medicina, Direito & Saúde com reportagens e artigos assinados por renomados profissionais da área.

Sua presença pode ser conferida no meio impresso e digital.



Homenagem Câmara Municipal de Fortaleza 10 anos Jornal do Médico®
Esq/Dir: Josemar ARGOLLO (Diretor-Executivo), Vereador Dr. Iraguassú
Teixeira (propositor), Jornalista Juvenal Menezes (fundador *In Memoriam*)
e Sra. Nahimi Argollo de Menezes (fundadora)

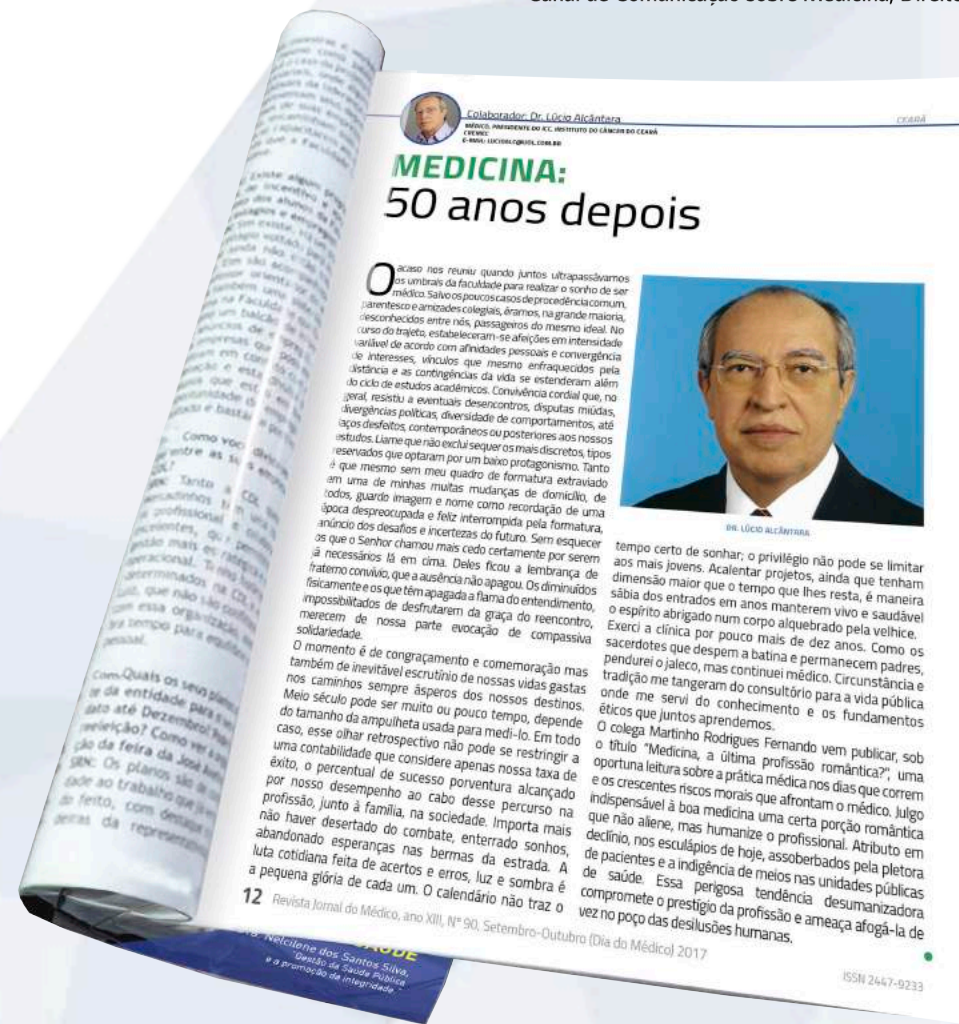
CASES DE SUCESSO

Ao longo das mais de cem publicações realizadas, importantes acontecimentos, instituições, personalidades e eventos foram registrados nas edições do Jornal do Médico® com credibilidade e qualidade diferenciada.



CONTEÚDO DIFERENCIADO E FORMADOR DE OPINIÃO

Além da apresentação visual e qualidade diferenciada, a revista proporciona ao seu público-leitor uma experiência com conteúdo de credibilidade formatado em conjunto com o Conselho Editorial composto por renomados profissionais da área. Os editoriais trazem importantes assuntos das áreas de Medicina, Direito & Saúde que estão relacionados a eventos, artigos médico, instituições de saúde, dentre muitos outros temas relevantes.



ALCANCE ESTRATÉGICO

A presença do Jornal do Médico® pode ser conferida no meio off-line em locais estratégicos tais como hospitais públicos e particulares, clínicas conceito, instituições e estabelecimentos de saúde, entidades de classe, eventos da área e instituições de ensino.

No meio digital, o alcance da publicação é feito pelas Redes Sociais, Blog, Grupos & Lista de Transmissão de Whats App e Aplicativo.

Ceará: Fortaleza, Zona Norte, Centro Sul e Região do Cariri **Expansão Nacional:** Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro. Tiragem: 16mil exemplares



Eventos
área da saúde



Faculdades
de Medicina



Entidades
de Classe



Clínicas Conceito



Hospitais
Público e Privado

OPORTUNIDADE

Faça com que seu negócio/ideia seja visto pelos nossos diferenciados leitores com perfil de classe A+, renda diferenciada, cultos, altamente qualificados, consumidores de tecnologia, influenciadores e formadores de opinião junto ao público em razão de sua profissão ser nobre e de grande relevância na sociedade.



Influenciadores



Consomem tecnologia



Altamente qualificados



Formadores de opinião



PROGRAME-SE PARA COLOCAR SEU NEGÓCIO/IDEIA EM EVIDÊNCIA COM QUALIDADE E CREDIBILIDADE

Invista na oportunidade de ter uma visibilidade diferenciada com as edições tradicionais impressa do Jornal do Médico[®].

Especificações técnicas: Revista toda colorida no formato A4, capa papel couchê 60kgs com laminação fosca na frente e miolo no papel couchê 30kgs. Acabamento shirink.

MÊS	TEMA	RESERVA	MATERIAL	LANÇAMENTO
Fevereiro	<i>Hospital Otológica</i>	15/02	19/02	25/02
Abril	<i>Saúde da Mulher</i>	15/04	19/04	25/04
Junho		14/06	18/06	24/06
Agosto	<i>Medicina & Paternidade</i>	15/08	19/08	23/08
Outubro	<i>Dia do Médico</i>	27/09	02/10	18/10
Dezembro		02/12	06/12	13/12

GESTÃO

Argollo
Marketing

Josemar Argollo Ferreira de Menezes – ME
CNPJ: 24.780.958/0001-00

Diretor-Executivo: Argollo
Marketólogo e Membro Honorário da SOBRAMES-CE
Zap: (85) 996673827

CONTATOS:

Assessoria: (85) 998002626

E-mail: atendimento@argollomarketing.com.br

Blog: www.jornaldomedico.com.br