



IV ABRAPCORP 2010

Comunicação pública:
Interesses públicos e privados

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

ÍNDICE

PÁG.

02 **APRESENTAÇÃO**

03 **PROGRAMAÇÃO DO EVENTO**

03 Programação do dia 20.05.2010

04 Programação do dia 21.05.2010

05 Programação do dia 22.05.2010

05 **CATEGORIAS E VALORES DAS INSCRIÇÕES**

APRESENTAÇÃO

A Abrapcorp, em parceria com a Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Famecos/PUC-RS) e a Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Fabico/UFRGS), convidam para o IV Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas- IV Abrapcorp 2010. O evento ocorre nos dias 20, 21 e 22 de maio, na PUC-RS, Porto Alegre, RS, e traz como tema central “Comunicação Pública: interesses públicos e privados.” As inscrições de trabalhos estarão abertas de janeiro a abril de 2009.

A programação do IV Abrapcorp 2010 contará com painéis, conferências com convidados internacionais, seis Grupos Temáticos (GTs Abrapcorp) e o III Fórum de Debates sobre Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

Trará, ainda, sessões voltadas exclusivamente para alunos de graduação, dando continuidade a oficinas já realizadas em anos anteriores e o “Espaço para Iniciação Científica”, destinado à apresentação dos resultados de trabalhos monográficos e de pesquisas de iniciação científica.

Em sua 4ª edição, o Congresso anual da Abrapcorp busca aprofundar o diálogo entre academia e mercado e promover o contato entre estudiosos brasileiros e internacionais dos campos da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas, objetivando acordos bilaterais de cooperação acadêmica e parcerias universitárias, bem como maior interlocução com o mercado de Comunicação no Brasil.

Para todas as informações e detalhes sobre valores de inscrição, GTs, normas para inscrição de trabalhos, programação e outros, visite o site oficial <http://www.abrapcorp.org.br>

8h	Credenciamento e entrega de material dos participantes Café de boas-vindas aos participantes
8h45	Solenidade de abertura oficial
9h às 10h30	Conferência inaugural Comunicação Pública: Interesses Públicos e Privados Expositor: Stefano Rolando (Itália)
10h30 às 11h	Coffee Break Lançamento de livros (sessão de autógrafos)
11h às 12h30	Painel 1 Os estudos de Comunicação Pública e Política no Brasil: Avanços e Perspectivas Expositores: Elisabeth Brandão (UnB) Heloiza Mattos (FCL) Mariângela Haswani (ECA-USP) Wilson Gomes (UFBA)
12h30 às 13h30	Intervalo para almoço
13h30 às 15h	ESPAÇO PARA INICIAÇÃO CIENTÍFICA Projetos e Pesquisas Experimentais em Comunicação Organizacional e Relações Públicas Coordenação: Celsi Brønstrup Silvestrin (UFPR)
15h às 17h30	Sessões de Comunicações Científicas – GT's Abrapcorp GT ABRAPCORP 1 – História, Teoria e Pesquisa em Relações Públicas Coordenação: Maria Aparecida Ferrari (ECA-USP) GT ABRAPCORP 2 – Processos, Políticas e Estratégias de Comunicação Organizacional Coordenação: Cleusa Andrade Scroferneker (PUCRS) GT ABRAPCORP 3 - Comunicação Digital, Inovações Tecnológicas e os Impactos nas Organizações Coordenação: Elisabeth Saad Corrêa (ECA-USP) GT ABRAPCORP 4 – Estudos do Discurso, da Imagem e da Identidade Organizacionais Coordenação: Luiz Carlos Assis Iasbeck (UCB) GT ABRAPCORP 5 - Relações Públicas Comunitárias, Comunicação no Terceiro Setor e Responsabilidade Social Coordenação: Márcio Simeone Henriques (UFMG) GT ABRAPCORP 6 - Comunicação Pública, Governamental e Política Coordenação: Ana Lucia Coelho Romero Novelli(UCB)
15h às 17h30	Oficinas para alunos de Graduação OFICINA 1. Comunicação Pública. Coordenação: Beth Brandão(UnB) OFICINA 2. Comunicação Digital. Coordenação: Silvana Sandini (PUCRS) OFICINA 3. Políticas de Comunicação. Coordenação: Carlos Locatelli (PUCRS) OFICINA 4. Propaganda Política Coordenação: Maria Berenice da Costa Machado (UFRGS)

9h às 10h30	Conferência “Opinião Pública e Construção de Imagem Institucional”. Expositor: Nicole d’Almeida (Paris-Sorbonne/ CELSA)
10h30 às 11h	Coffee Break Lançamento de livros (sessão de autógrafos)
11h às 12h30	Painel 2 “Estratégia e Produtos de Comunicação do Estado”. Expositores: Maria Helena Weber (UFRGS) Jorge Duarte (UCB- Secom- Presidência da Republica) Sandra Massolini (Rosário - Argentina)
12h30 às 13h30	Intervalo para almoço
13h30 às 15h	ESPAÇO PARA INICIAÇÃO CIENTÍFICA Projetos e Pesquisas Experimentais em Comunicação Organizacional e Relações Públicas Coordenação: Celsi Brönstrup Silvestrin (UFPR)
15h às 17h30	Sessões de Comunicações Científicas – GT’s Abrapcorp GT ABRAPCORP 1 – História, Teoria e Pesquisa em Relações Públicas Coordenação: Maria Aparecida Ferrari (ECA-USP) GT ABRAPCORP 2 – Processos, Políticas e Estratégias de Comunicação Organizacional Coordenação: Cleusa Andrade Scroferneker (PUCRS) GT ABRAPCORP 3 - Comunicação Digital, Inovações Tecnológicas e os Impactos nas Organizações Coordenação: Elisabeth Saad Corrêa (ECA-USP) GT ABRAPCORP 4 – Estudos do Discurso, da Imagem e da Identidade Organizacionais Coordenação: Luiz Carlos Assis Iasbeck (UCB) GT ABRAPCORP 5 - Relações Públicas Comunitárias, Comunicação no Terceiro Setor e Responsabilidade Social Coordenação: Márcio Simeone Henriques (UFMG) GT ABRAPCORP 6 - Comunicação Pública, Governamental e Política Coordenação: Ana Lucia Coelho Romero Novelli(UCB)
15h às 17h30	Oficinas para alunos de Graduação OFICINA 1. Comunicação Pública. Coordenação: Beth Brandão(UnB) OFICINA 2. Comunicação Digital. Coordenação: Silvana Sandini (PUCRS) OFICINA 3. Políticas de Comunicação. Coordenação: Carlos Locatelli (PUCRS) OFICINA 4. Propaganda Política Coordenação: Maria Berenice da Costa Machado (UFRGS)
19 horas	Assembléia Geral Ordinária da Abrapcorp Posse da Diretoria Executiva – 2010-2012.

9h às 12h	<p>Mesa Redonda Comunicação de Interesse Público entre o Estado, Mercado e Sociedade. Expositores: Antonio Holhfeldt (PUC-RS) Eugênio Bucci (ECA-USP) - a confirmar Rouseley Maia (UFMG) Luciana Souza Aguiar (Instituto Ethos)</p>
13 horas	Encerramento

CATEGORIAS E VALORES DAS INSCRIÇÕES

Todas as inscrições estarão abertas a partir de 15 de janeiro de 2010. Não haverá inscrições no local do evento.

De 15 de janeiro a 31 de março de 2010		
Categoria	Associados Abrapcorp	Não Associados Abrapcorp
Alunos de Graduação	*	88,00
Alunos de Pós-Graduação	110,00	220,00
Professores / Pesquisadores	165,00	330,00
Profissionais / Outros	275,00	440,00

*Alunos de Graduação não podem ser associados da Abrapcorp.

De 1º de abril a 10 de maio de 2010		
Categoria	Associados Abrapcorp	Não Associados Abrapcorp
Alunos de Graduação	*	132,00
Alunos de Pós-Graduação	165,00	330,00
Professores / Pesquisadores	247,50	495,00
Profissionais / Outros	412,50	660,00

*Alunos de Graduação não podem ser associados da Abrapcorp.

De 10 a 17 de maio de 2010 (não haverá inscrições no local)		
Categoria	Associados Abrapcorp	Não Associados Abrapcorp
Alunos de Graduação	*	143,00
Alunos de Pós-Graduação	187,00	363,00
Professores / Pesquisadores	275,00	550,00
Profissionais / Outros	440,00	715,00

*Alunos de Graduação não podem ser associados da Abrapcorp.